



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Toamna vine cu gust și premii!"
desfășurată în perioada 10 octombrie– 30 noiembrie 2026

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **"Toamna vine cu gust și premii!"** denumită în continuare **„Campania”** este compania PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Splaiul Unirii, nr. 4, tronson 2, bl. B3, ap. 4-5, etaj 2, sector 4, având număr de ordine la Registrul Comerțului J2001004761409, Cod Unic de Înregistrare RO13883930, numita în cele ce urmează **"Organizatorul"**.

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**), care este disponibil public și gratuit pe www.podravka.ro sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unui apel telefonic gratuit la nr 40-21-311 45 07/08 sau (ii) prin e-mail la concurs@podravka.ro sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

2.1 La Concursul **"Toamna vine cu gust și premii!"** participă produsele companiei Podravka (cu brandurile: Podravka, Vegeta, Lino Lada, Lino Pillows, O'Plant Musli, Eva).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania este organizată și se desfășoară în România, în conformitate cu prezentul Regulament, în rețeaua de magazine ADA detaliate în Anexa 1 la Regulament (denumite, în continuare, **"Magazine Participante"**).

3.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

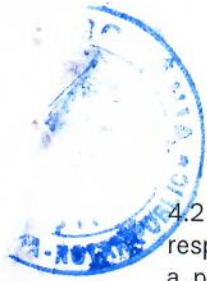
3.3. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal sau factura cu care au achiziționat un produs din gama Podravka menționate la punctul 2.1. din prezentul Regulament.

3.4. La Campanie pot participa numai persoanele fizice, cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România care au împlinit vârsta de 18 ani la data completării și depunerii talonului de participare

3.5. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai Magazinelor Participante, precum și soții/sotiile, afini și rudele de gradul I ale acestora.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Campania promotională se desfășoară sub forma unei tombole, în cadrul careia sunt desemnați cei 3 (trei) câștigători a premiilor oferite de Organizator. Pentru a participa la tombola organizată în cadrul acestei Campanii, clienții care îndeplinesc condițiile menționate la secțiunea 3 de mai sus, trebuie să achiziționeze unul din produsele menționate la punctul 2.1. din prezentul Regulament și primesc un talon de participare la acest concurs, pe care trebuie să îl completeze cu toate datele specificate pe el: nume, prenume, telefon, număr bon și data.



4.2 Organizatorul și Magazinele Participante detaliate în Anexa 1 la prezentul Regulament nu își asuma responsabilitatea:

- a. pentru taloanele de participare incomplete, inexacte sau incorecte;
- b. pentru pierderile taloanelor de participare, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c. dacă numărul de telefon înscris pe talonul de participare nu este corect. În acest caz, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie dacă acesta este extras castigator.

SECȚIUNEA 5. PREMIUL

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitară (lei) (TVA inclus)	Valoare totală (lei)
Zass Friteuza cu aer cald ZAF 09	3	308.55	925,65

5.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda prin tragere la sorți, un număr de 3 (trei) premii: Zass Friteuza cu aer cald ZAF 09 (în total pentru toată rețeaua de magazine participante detaliate în Anexa 1).

5.2. Premiile în valoare totală de **925,65 cu TVA inclus**, vor fi atribuite prin tragere la sorti (extragere din urnă) organizată la finalul Campaniei, dintre toate taloanele de participare înscrise corect în întreaga perioadă a Campaniei conform Regulamentului, în data de 02 decembrie 2026, în magazinul ADA 6.

5.3. Cei 3 (trei) Castigatori ai Campaniei promoționale desemnați prin tragere la sorti conform art. 5.2. de mai sus va fi contactați (prin apel telefonic sau prin SMS), de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon pe care l-au menționat pe talonul de participare completat la înscrierea în Campanie, pentru a fi validat.

5.4. În cazul în care participantul înscris nu a menționat nici un număr de telefon sau numărul de telefon comunicat nu este corect, este incomplet, nealocat, nu poate fi apelat sau se afla în afara ariei de acoperire a rețelei de telefonie mobilă acesta va fi invalidat, neputând fi contactat.

5.5. Potențialului castigator i se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru înregistrarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate și introducerea acestora în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct.

5.6. În cazul în care un potențial castigator nu dorește ca datele sale personale comunicate prin mesajul telefonic să fie utilizate în activități ulterioare de marketing direct realizate de Organizator sau prin agenții desemnate de acesta, potențialul castigator va informa Organizatorul cu privire la opțiunea sa de a refuza. În această situație potențialul castigator va fi validat după procedura prevăzută în prezentul Regulament, iar datele sale personale nu vor fi utilizate în activități ulterioare de marketing direct. Validarea castigatorilor Campaniei nu implică obținerea acordului acestora pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct.

5.7. Fiecare potențial câștigător va fi apelat de 3 (trei) ori în termen de 48 de ore lucrătoare de către un reprezentant al Organizatorului pentru a fi validat telefonic. În condițiile în care un potențial castigator nu poate fi contactat în cele 48 de ore lucrătoare, dacă a fost apelat sau s-a încercat apelarea lui de 3 ori (prin imposibilitate de contactare se înțelege că de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu se afla în aria de acoperire sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

5.8. În urma validării telefonice câștigătorul va trebui să facă dovada deținerii bonului fiscal sau facturii cu care a achiziționat produsele participante.

5.9. Potențialul câștigător al premiului final validat conform art. 5.7. de mai sus trebuie să prezinte documentul de identitate în original, în vederea validării finale și a stabilirii condițiilor și modalității de atribuire a premiului. Data, ora și locația de prezentare a documentului de identitate în original vor fi stabilite de comun acord între Organizator și Câștigător. Premiile vor fi atribuite câștigătorilor în termen de maxim 10 de zile lucratoare de la momentul validării câștigului conform art. 5.7. de mai sus în baza unui proces verbal de predare primire.

5.10. Prin simpla participare la această Campanie, participanții înțeleg că, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, i) în vederea organizării Campaniei, înscrierii valabile în concurs, extragerii câștigătorilor (nume, prenume, telefon); ii), validării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar- contabile și fiscale, (nume, prenume, date din cartea de identitate, semnatura) în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "GDPR"). Datele participanților necâștigători vor fi șterse după extragere iar datele câștigătorilor vor fi păstrate conform termenelor legale. Participanții înțeleg ca prelucrarea datelor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament este indispensabilă derulării Campaniei. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform GDPR anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului cererile în scris, datate și semnate, la adresa din București, Splaiul Unirii nr. 4, bl. B3, Tronson 2, et 2, ap 4-5, sector 4, cod postal 040031 sau la adresa de e-mail office@podravka.ro.

SECȚIUNEA 6- LITIGII

6.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 7- ÎNCETAREA CONCURSULUI

7.1. Prezentul Concurs poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie imposibilitate de executare totală și definitivă a oricărei obligații asumate de către Organizator prin prezentul Regulament, în sensul art. 1557 Cod Civil. Imposibilitatea de executare cuprinde orice eveniment ce reprezintă forță majoră sau caz fortuit, astfel cum acestea sunt definite de art. 1351 Cod Civil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a continua desfășurarea Concursului din motive independente de voința sa, petrecute după intrarea în vigoare a prezentului Regulament.

7.2. Dacă o situație care constituie imposibilitate de executare împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului sau valorificarea efectivă a premiului nu mai este posibilă, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 și art. 1557 din Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participantilor, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Organizator,
PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.

PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.
BUCUREȘTI - ROMANIA

PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.
Splaiul Unirii, nr. 4, bl. B3, Tronson 2,
et.2, ap. 4-5, sector 4, București, ROMANIA
E-mail: office@podravka.ro; Website: www.podravka.ro
CUI: RO13883930 Banca: Raiffeisen Bank, agentia Unirii
Cont IBAN: RO97 RZBR 0000 0600 0240 7351

**ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Toamna vine cu gust și premii!" desfășurată în perioada
10 octombrie– 30 noiembrie 2026**

Lista Magazinelor Participante din rețeaua ADA este următoarea:

Nr. Crt.	Magazin	Adresa
1	ADA 1	Calarasi, Str Caramidari nr 5
2	ADA 2	Calarasi, Prelungirea Sloboziei nr 26
3	ADA 4	Calarasi, Prelungirea Dobrogei nr 45
4	ADA 5	Calarasi, B-dul Republici nr 167
5	ADA 6	Calarasi, Str Zavoiului nr 3B
6	ADA 7	Calarasi, Str Parcului nr k3

Organizator,
PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.



PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.
Splaiul Unirii, nr. 4, bl. B3, Tronson 2,
et.2, ap. 4-5, sector 4, Bucuresti, ROMANIA
E-mail: office@podravka.ro; Website: www.podravka.ro
CUI: RO13883930 Banca: Raiffeisen Bank, agentia Unirii
Cont IBAN: RO97 RZBR 0000 0600 0240 7351



ROMÂNIA

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL CRISTEA CĂTĂLINA-DIANA

Sediu: București, Splaiul Unirii nr. 8, bl. B4, sc. 1, et.1, ap.2, Sector 4

Licența de funcționare nr. 18/2026

email-bnpdiana@yahoo.com

Tel : 021-3195383

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 5

Anul 2026, Luna octombrie, Ziua 06

Astăzi, 06.10.2026, ora 13:00, mie, notar public Cristea Cătălina Diana, mi-a fost prezentat înscrisul intitulat Regulamentul Campaniei "Toamna vine cu gust si premii!", format din 4 (patru) file, respectiv filele 1-3 Regulamentul Campaniei "Toamna vine cu gust si premii!" și fila 4 Anexa nr. 1, toate redactate doar pe față, fără ștersături sau adăugiri, având la rubrica „Organizator” o semnătură, numele și sigiliul Podravka Internațional SRL.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

În temeiul art. 12 lit. f. din Legea 36/1995 și văzând îndeplinite condițiile art. 147 și art. 83 lit. g din Legea nr. 36/1995, **SE ACORDĂ DATĂ CERTĂ PREZENTULUI ÎNSCRIS.**

Se va percepe onorariul de 250 RON + TVA de 52,50 RON, cu op

NOTAR PUBLIC,

Cristea Catalina Diana

